温州青年工作信息

(总第 371 期)

第 15 期 (典型交流)

共青团温州市委办公室编

2017 年 12 月 14 日

- 瓯海团区委打造“四联四化”坐标系推进改革落地
- 上接天线 下接地气 团瑞安市委“三上三下”推进商圈团建工作

瓯海团区委打造“四联四化”坐标系推进改革落地

自群团改革工作启动以来，瓯海区将活组织、优能力、解难题、强力量作为共青团改革工作的主命题，以“区域联盟、服务联动、资源联体、惠民联心”为路径，力促“组织建设集群化、供需对接精准化、力量支撑社会化、解决问题就地化”，真正推动改革措施落地。

一、区域联盟，组织建设集群化。一是建立“传统领域+新兴领域”团建共推机制。重点实施基层组织建设的“领头羊工程”，

全面推进村社团组织换届工作，切实选齐配强村社团组织班子。换届后，村社两委班子成员担任村社团组织负责人比例为66%，相较上一届的8.8%有大幅提升。广泛联系机关团青组织、青年社会组织、“新青年下乡”服务队等域内域外结对共建组织，已经组建娄桥街道东风村、大西洋银泰城商圈、眼镜小镇等不同类型的团建联盟12个，实现组织和工作双覆盖。**二是建立“议事会议+轮值轮班”力量支撑机制。**强化过程参与和作用发挥，建立党建带团建议事会议制度，团（工）委书记列席镇街党建工作例会，各镇街（开发区）党（工）委每年至少研究团工作2次，并听取共青团工作汇报，年度党建述职中须体现共青团内容，实现党建团建信息共享、优势互补。在开发区企业社区探索建立适应群众特点和需求的弹性作息制度，在街道便民服务中心和村居便民服务大厅建立直接服务群众的工作平台，实行团干部和社会组织骨干轮值制度，进一步密切与广大群众的联系。**三是建立“联系青年+组织指导”并轨走访机制。**按照从严治团要求，结合1+100团干部直接联系青年制度，以七大片区制为依托，由团区委机关干部、机关团干、镇街团干、社会组织代表组成7个考核小组，对各村社团组织的季度工作进行分片指导督查，形成季度排行榜，季度排名影响兼职村社团组织负责人工作补贴分档。同时，提升团建工作在镇街千分制考核中的占比，与纪组宣工作平齐，在潜移默化中形成村社重视团建工作的导向。

二、服务联动，供需对接精准化。**一是点单多元化。**将点单来源分为党政所需、群众所求、共青团所能等三大类，由党政直接点办，如平安志愿大巡防、共青团助力“大拆大整”“大建大美”

专项行动等；群众所求则通过“线上+线下”方式按需点单，“线下点单”以区域联盟形成的“10分钟共青团服务活力圈”为支撑，群众在家门口即可到点自助点单，“线上点单”以团属微信公众号为支撑，定时发布需求清单、资源清单、活动清单；共青团所能即主动推出“拳头产品”形成“服务清单”，接受群众点单。**二是派单精准化。**在实施“订单式”服务中，针对群众多样化的需求，通过统筹各方参与派单，实行项目化推进、定制化服务，确保“件件有回音”。对于即办件，直接派单给社会组织和服务团队；对于非即办件，派单至共建结对单位予以落实解决；对于较难匹配对应资源的特殊需求，发挥团区委资源整合和借力使力优势，左右找资源，上下挖资源，予以精准对接、精准派单。**三是评单科学化。**将活动成效以群众吸引率和群众满意率“两率”为主要指标予以衡量。在娄桥街道探索建立“两率”群众评单机制，每单服务结束后，通过现场评议、微信投票等方式，及时形成评议结果，并实时在微信公众号上公布社会组织“两率”排行榜。此外，“两率”将作为社会组织孵化培育的硬性门槛，年度“两率”低于80%的社会组织将不予孵化。

三、资源联体，力量支撑社会化。**一是推进人员联体化，着力解决力量分散问题。**区级层面，通过公开比选方式，配备1名挂职副书记和3名兼职副书记。镇街层面，由党工委副书记、组织委员共同分管团建工作，以“团干部+社工+志愿者”的方式，推进团组织格局创新。村社层面，在娄桥街道率先试点，通过推荐、选拔、考录、培训等流程各招募1名村级群团专干，用于辅助村社团组织负责人开展工作。**二是推进阵地联体化，解决场地**

紧缺问题。依托全区阵地共享平台建设，在娄桥街道辖区范围内的党群服务中心、青少年活动中心、居民中心、文化礼堂、会议室、体育场等 50 余个场地纳入阵地数据库，以地图形式在微信公众平台上予以公布，供各社会组织预约使用，有效实现阵地共建共享和公共场所利用最大化。**三是推进资金联体化，解决经费不足问题。**坚持输血、活血、造血三手齐抓，娄桥街道每年预拨 20 万元并以 10%以上幅度逐年提升，保障群团工作有序开展，并创新推出党群公积金，村居、两新组织年初预存活动经费至党群公积金账户，在开展群团活动时可申请资金提取，使用额度达到年初预存金额的 110%-150%，实现升值。发挥公益事业优势和民间慈善力量，完善“造血”自助模式，通过爱心义卖、爱心募集、社会捐赠、企业冠名等方式扩大经费来源。

四、惠民联心，解决问题就地化。一是服务大局心联心。整合志愿服务资源，集中推送到市区两级重点拆迁村的老人周转房、文化礼堂、村民活动中心等重点区域，开设 26 个志愿服务项目供基层点单，今年以来，已连续开展 33 场共青团助力“大拆大整”“大建大美”集中志愿服务行动，直接或间接助力拆迁进度加速。组建了“河小二”团队 35 支，组织开展水环保创意集市、“献礼母亲节·心系母亲河”、“万名青年治水行”统一行动日、新青年下乡治水行动等 9 场大型群众参与治水剿劣体验型项目，动员 1.5 万名市民参与治水剿劣，众筹治水微基金 43616 元。**二是深入一线心联心。**落实“1+100”团干部直接联系青年制度和“共青团大脚掌走基层”团干部主题访谈夜活动，第一时间跟进瓯海中学高三困境学子的帮扶工作，通过“亲青筹”发起众筹项目《加油吧，

爸爸！瓯海中学学生家长为家庭和女儿大学梦苦撑却患尿毒症》，发动 3054 名社会各界爱心人士参与募捐，在短短 19 小时内顺利筹集 15 万元善款。**三是化解难题心连心。**争取区财政支持，众筹公、检、法、司等部门资金，设立专项资金 30 万元，全年指派合适成年人 108 人次。全面实施“共享蓝天”计划，通过政府购买服务的方式，与区心理与社工服务中心建立常态对接，组织 50 名青少年社工和心理咨询师与 107 名留守儿童、闲散青少年、不良行为青少年等五类重点青少年实行结对，通过上门走访、电话联系、集体活动、个案咨询等方式开展心理疏导和帮扶。

上接天线 下接地气 团瑞安市委“三上三下”推进商圈团建工作

今年以来，团瑞安市委扎实开展共青团改革和特色团建工作，以浙报传媒瑞安电商文创园为商圈团建试点，通过组织建设、阵地建设和服务建设三大抓手，依托青年大讲堂、青年创业装备包、亲青恋月约会等活动平台和服务载体，创新商圈团建新模式，提升组织化程度，完善商圈发展软要素，推动双创新业态可持续发展。

一、地缘结团情，完善“楼上楼下”商圈团建。建立团组织是在商圈开展各类共青团工作的前提和基础。团瑞安市委充分认识到组织建设的重要性，委派副书记作为团建指导员全程指导园

区团建工作，以全覆盖为目标，激活团组织神经末梢，发挥“网络型+功能型”团组织作用。**一是精心谋划组织架构。**根据园区入驻企业数量庞大、规模参差的特点，团瑞安市委指导园区成立联合团委，将来自不同企业的团员青年纳入同一团组织，并在入驻的大型企业中设立5个团支部和3个特色团小组，覆盖园区内所有成型企业和绝大多数创业青年，铺开一张组织健全、辐射全区的团线网络，为畅通团员青年沟通渠道夯实组织基础。同时，团瑞安市委还引入市委组织部、统战部等十余家企事业单位和公益社会组织，作为共建单位参与到园区的团建服务工作中，为服务创业青年注入了更多的红色能量和青春活力。**二是配齐团干队伍力量。**组织架构的健全离不开干部队伍的配备，目前，园区团委经过民主推荐、选举，配备团干部7人，下设的企业团组织、团小组配备干部30余人，共同组成了一支力量强大的团干部队伍，为群团组织的日常运行、活动开展提供了人力保障。此外，园区还围绕素质提升、法律援助、创业导师、权益维护、帮扶保障、文化科普等主题，组建了10余支志愿服务小队，为园区内的创业青年提供专业化特色服务，营造了服务双创、孵化梦想的浓厚氛围。**三是创新团建运作机制。**园区在强化团组织建设的基础上，尝试打破群团各自为政、独立作战的局面，创新建立互联、互通、互动的运作机制，力求实现力量共用、资源共享、阵地共建、活动共办。例如建立组织联动机制，以浙报传媒瑞安电商文创园区域党群联盟为核心，党工团妇科为固定成员，相关企业为流动成员，定期组织召开“1+5+X”模式的党群工作联席会议，探讨党群工作中重叠、交叉的部分，沟通交流各家单位的特色服务品牌，

真正把党群工作融为一体、协同推进，建立基层“大党群”。

二、E网舞团旗，打开“线上线下”工作局面。作为瑞安4家省级众创空间之一，园区拥有多家走在省市前列的互联网创业公司，创业群体又多在网络上完成各自工作和社会交互，因此，网络成为园区最为重要的工作平台和服务阵地之一，线上线下融合发展则成为园区团委的一项重点工作。**一是推进网上共青团建设。**园区团委积极开发两微一端线上阵地和园区独有的“幸福园区”云平台，运用大数据分析、移动互联网等现代信息技术，优化群团组织工作流程和展示平台，转变组织动员手段和服务引导方式。同时根据园区进驻企业特点，广泛凝聚、培育新媒体从业人员、网络公司创业者等力量，建立网络评论员、网络宣传员、网络文明志愿者、中国好网民等4支队伍120余名成员，积极开展网络新媒体引导，参与构建清朗网络空间。**二是打造线下服务阵地。**园区团委以助推商圈发展、服务青年成才为主轴，融合“亲青恋”“亲青创”等服务品牌，倾情打造园区青年之家，建成集合青年交友、创业沙龙、阅读分享等功能于一体的综合性青年服务平台，今年以来共计举办各类活动20余场。同时，园区团委以青年职工需求为导向打造青年加油站，设置创新每日主题坐班制，使咨询类服务资源向站点集聚，打造团员青年的接待窗口、援助渠道、维权阵地，自加油站成立4个月以来共接收咨询126起。此外，园区还设立了青年工匠精神长廊、律师顾问室、青创悦享俱乐部等各具特色的线下服务阵地，满足园区创业青年的日常需求。**三是建立线上线下沟通机制。**园区团委利用“青年之声”网站、微信二维码、12355青少年帮扶热线、“亲青帮·青友柜”服

务邮箱等多种渠道收集青年心声，在做好信息筛选、分办工作的基础上，通过青年之家实现心声落地，为园区团员青年提供订单式服务。另外，园区团委还依托网联会、网促会等协会组织，打通园区与外部的联系渠道，邀请园区外的创业者和创业导师走进来，鼓励园区内的创业人群走出去，进一步强化沟通联系作用。

三、服务聚团力，引领“台上台下”商圈潮流。基于文创园内创业青年集聚的特点，园区团委以助力双创、孵化梦想为主轴，以“台上奋斗工作、台下幸福生活”为目标，着力打造一揽子特色服务项目，助推商圈综合群团建设，打通服务创业群体最后一公里。

一是搭台唱戏，激发青年创新创业活力。园区团委积极发挥孵化器作用，在园区内培育众创空间，通过设置创业阵地、创业金融、创业政策、创业项目、创业培训 5 大板块，为入驻企业构建一站式创业生态圈。同时，连续两年承办创新创业大赛暨青年创业大赛，通过争取服务青年创业的优惠政策和社会力量支持，不断整合政府部门、相关协会、投资机构等资源，为优秀创业项目提供展示空间和培训机会，营造创业创新的浓厚氛围。此外，为破解创业青年之间沟通不畅、交流受阻等问题，园区依托在外瑞安商会、青年企业家协会等协会组织，建立创业青年交流中心，定期在园区内开展 19 号思享沙龙、“青悦读”周三读书会等活动，着力打造互联互通的创业青年“朋友圈”，为创业青年和新生代企业家的成长成才提供了良好的沟通交流平台。

二是团缘牵线，碰撞青年婚恋交友火花。针对园区青年中普遍存在的交友难、婚姻难问题，园区群团组织聚焦青年交友服务，挖掘喜文化馆等园区周边资源，为青年交友牵线搭台。一方面牵手公益红娘，文创园

群团组织依托团组织体系，挖掘市场资源，配备了经验丰富的公益红娘团队，建立多个“红娘”专属微信号。“红娘”们根据匹配性和针对性为单身青年提供专业的择偶建议和细致的情感分析。目前，“红娘”专属微信号已添加 9878 名青年好友，其中 352 位青年经咨询后牵手成功。另一方面牵手联盟月老，借助团市委“青年之声·亲青恋”婚恋服务联盟平台，打造亲青恋服务基地，邀请婚恋导师线上为广大青年情感和心理问题答疑解惑；线下举办联谊交友、文化沙龙、户外拓展等活动，拓宽青年交流渠道、树立正确婚恋观念。

三是一站解决，提供丰富多彩特色服务。园区团委积极联系金融组织、整合社会资源，联合瑞安农商银行推出创业贴息贷款、8090 成长贷等创业信用金融产品，且逐年升级授信额度，不断简化贷款手续，建立了优先调查、优先授信、优先放贷的“创业绿色通道”，着力打通创业融资“最后一纳米”。此外，园区团委还牵头组建了温州首家群团法律顾问团，邀请专业律师每周二、六轮流驻园提供电商法律顾问、权益维护等咨询服务，用法律武器为青年创业保驾护航。