

温州青年工作信息

(总第 368 期)

第 13 期 (典型交流)

共青团温州市委办公室编

2017 年 11 月 28 日

- 团鹿城区委构建连锁平台 拓展服务渠道 培育青年社会组织
- 团永嘉县委坚持“三个到位” 推动社会组织稳健发展

团鹿城区委构建连锁平台 拓展服务渠道 培育青年社会组织

近年来，鹿城团区委瞄准青年社会组织缺资源、缺项目、缺资金的“痛点”，深化青年社会组织“发现联系、吸引凝聚、培育服务、推动落地”的四步培育法，大力打造“旗舰店+格子铺”连锁平台，开辟青年社会组织落地生根、承接服务的新渠道，成为共青团凝聚青年、服务社会的延伸手臂。目前，直接联系服务 60 余家青年社会组织，成功培育、有效推动“海汇敬老助老公益

发展中心”“三乐亭爱心驿站”“爱心璀璨公益发展中心”等一批专业性强的青年社会组织落地服务，形成“公益小天使”“四点钟课堂”“泰迪熊医院”等一批知名度高、长期推进的公益品牌。

一、建成区域“旗舰店”，培育发展成长。采用“集中孵化”模式，通过有效整合资源，在各街道建立“益立方”“五马家园”“红铃铛”等14家社会组织孵化基地——青年“众益空间”，作为区域“旗舰店”，为广大青年社会组织提供能力培养、项目研发、资源对接、财务托管等一站式服务。**一是推动分类发展。**根据各地实际，将14家孵化基地细分为专业型、综合型、裂变型3大类，即开发利用街道社区、商业楼宇、城市综合体的空置空间，配套建成青年社会组织服务园，形成专业型孵化区；依托已经建立的青少年事务社，设置专门联系窗口，形成综合型孵化区；推动部分成熟的大型青年社会组织向枢纽型、支持型方向发展，形成裂变型孵化区。**二是实施分级扶持。**制定《鹿城区青年社会组织评估标准》，对青年社会组织进行评估并分为“名木”“成木”“苗木”3个层级，全年评定10个领军型“名木”青年社会组织，30个示范型“成木”组织，300个成长型“苗木”组织。其中“成木”级以上组织优先享有团区委的服务政策，“名木”社会组织优先向民政推荐参加评级、辅导申报政府购买。**三是拓展配套服务。**开设青年社会组织“青苗培训课程”，培训青年社会组织骨干人才500余人；举办区公益节吸引70余个公益项目参与创投并发放资金50万元；推动与各大学签订共建大学生社会组织创业园的合作协议，校地合作为公益组织“定制”人才，为公益组织创

业就业搭建良好的平台；通过政府购买服务的方式，采购社会救助类、养老服务类、地名勘察类、社会关爱类项目，解决部分公益组织的资金问题，保障公益组织更好地提供社会服务产品。

二、打造社区“格子铺”，推动落地服务。采用“分散落地”模式，围绕旗舰店，在全区街道、网格、社区配套建设葡萄网格、大自然网格、鞋都社区等青年社会组织“格子铺”20家，把“旗舰店”中孵化“出壳”的青年社会组织“移植”到网格、社区。

一是统一建设标准。统一每间“格子铺”的建设标准，并下拨专门的扶持资金，为入驻的社会组织提供室内场地及配套设施，使社区成为青年社会组织服务开展、活动组织、项目对接的阵地。

二是聘请服务“掌柜”。为有效服务“格子铺”内的青年社会组织，提升与社区对接落地的成功率，在每家“格子铺”聘用1名“铺掌柜”，负责发掘、联系、服务本社区的青年社会组织。举办“格子铺”掌柜特训营，促进“铺掌柜”队伍成长，提升服务社会组织的专业能力。

三是推动服务落地。“铺掌柜”采用“线上+线下”工作模式，线上采集梳理本社区活动需求，并重点围绕社区管理、扶老助残、文化活动等方面设计服务项目，线下引导入驻“格子铺”的青年社会组织向街道、社区提供标准化服务，成为承接街道社区服务购买的主体。目前已推动11家青年社会组织承接社区服务。如，在葡萄社区“格子铺”，由社区团干部与青年社会组织负责人共同担任格子铺“掌柜”，目前已吸引“荒岛图书社”社团等10家青年社会组织进驻，并成功承接葡萄社区的12个服务项目，服务社区居民6000人次。

三、增强项目“抢单力”，承接政府购买。为促进青年社会

组织快速规范发展、有效嵌入社会治理体系，鹿城团区委积极扮演介于政府和社会组织之间的“第三种力量”角色，推动青年社会组织承接政府购买。**一是提高抢单能力。**重点围绕就业创业、科技普及、环境保护、重点青少年群体服务等领域，积极发挥共青团在青年社会组织中的枢纽作用，一方面提升社会组织的标书制作、公益营销、项目运作水平，另一方面灵活运用单独承接、联合承担、总包分包等形式，推动社会组织在承接政府或基金会购买时有效配合、协同作战，增强整体“抢单力”，推动“青少年社会工作服务中心”获服务购买 30 万元，20 家青年社会组织获得公益基金会支持 40 余万元。**二是推出公益项目。**统筹财政资金和社会资本 25 万元，发布《鹿城市青少年公益项目》，实施青年志愿服务提升、重点青少年群体帮扶等 5 大计划 12 个项目，推动 30 家青年社会组织成功承接，并委托社工服务工作室，对项目进展情况跟踪评估。**三是拓宽筹资渠道。**为拓宽青年社会组织的资金渠道，探索“互联网+公益”模式。依托“青亲筹”平台，打造“互联网+公益”的线上线下相结合的筹资模式，定期发布各类社会公益项目，吸引青年社会组织参与。探索“协议模式”，邀请爱心企业、公益组织、社会达人等参与，通过观看公益宣传片，推介公益产品，交流分享公益理念和实践，增进了解、建立互信，共商公益战略合作事宜，探索人道公益合作模式，确立战略合作协议 60 余份。

团永嘉县委坚持“三个到位” 推动社会组织稳健发展

近年来，团永嘉县委坚持“三个到位”，积极培育和发展全县社会组织，逐步形成全员参与、充满活力、富有效率的社会组织发展趋势，使永嘉社会组织工作处于全市领先梯队。

一、资源扶助到位，帮助社会组织存活下来。一是放宽登记管理，降低准入门槛。打破以往社会组织业务范围的单一化、限定化的局面，探索“一业多会”登记管理机制，允许成立两个以上业务范围相同或者相似的公益慈善类、社会福利类、社会服务类社会组织。目前已有 20 家社会组织完成综合登记管理，每个社会组织可以有 2 个以上的业务方向，充分利用好自身资源，更好得服务社会。二是提供场地空间，构筑发展地基。同绿色环保志愿者协会合作，成立社会组织孵化基地，符合条件的社会组织可直接入驻，免费使用办公场地、硬件设施。在过去三年里，累计为 30 多家尚在发展初期的社会组织提供场地设备，解决了前期的资金困难。同时全县 10 家 4A 以上的社会组织联合成立“社会组织孵化联盟”，自发对处在成长过程中的社会组织给予帮扶，实现持续健康发展。三是加大资金扶持，增强造血功能。联合县文明办开展“春芽计划”，对各个社会组织申报的志愿服务项目，按“年初申报、年中评估、年终定级”的评选模式，对队伍建设、硬件建设、管理措施、服务效果、社会效益、宣传报道、资源运用、项目创新、理论提升等方面进行全面考核。仅 2016 年度就评选出 17 个资助项目，扶持资金达 10 万元，并对获奖项目的实施成果进行宣传。

二、能力提升到位，帮助社会组织壮大起来。一是抓责任意识，提高服务能力。以“务实、守信、崇学、向善”为基本导向，号召社会组织树立服务大局、服务社会、服务群众的理念，配合全县各类重大工作，积极投身公益慈善、扶危济困、关爱弱势群体等多类公益项目，完成《应急救援志愿服务项目》《关爱留守流动儿童夏令营活动项目》《点亮微心愿 助创共同体》等 30 多个亮点公益项目，切实树立起社会组织的良好形象。二是抓活动培训，提升业务能力。一方面活动培训与团建工作相结合，发挥团对社会组织工作的引领作用，在全县各乡镇街道的青年之家举办各类拓展培训活动，社会组织的青年工作者参与达 800 人次以上。另一方面举办社会组织业务培训会议，邀请民政局社会组织管理科领导授课，全县 100 多个社会组织负责人参加培训，提高社会组织从业人员业务能力水平，更好得在各自岗位上履职尽责。三是抓队伍建设，提高素质能力。建立社会组织专职从业人员培训长效机制，每年安排专项资金 5 万，分阶段分层次有计划地抓好培训工作。每月组织相关的培训、讲座、研讨等活动 1-2 次，提高从业人员的能力水平。连续 2 年评选“十佳”优秀社会组织工作人员，进一步发挥典型示范作用。定期在团县委官网、永嘉青年公众号、微博等平台上发布、解读与社会组织相关的法律法规和政策文件，阅读总量达到 3 万次以上。

三、监督管理到位，帮助社会组织规范起来。一是构建新型监管体系。在传统法律监督、群众监督、舆论监督的基础上，与“志愿汇”平台相结合，建立线上与线下互通的监管体系。到目前为止，全县的社会组织均已在“志愿汇”上完成组织信息的填

报；通过志愿汇发布社会活动场次累计 600 多场，活动的时间与地点在网上完全公开，通过平台上的实时定位功能进行实时实地的监督，避免活动有名头无内容，使社会组织举办的志愿活动真正落到实处。**二是全面铺开等级评估。**构建多等级、全方位、多主体的评估制度，根据组织活动的数量、质量、效果进行全方位的评估，在政府单方评价上加入社会组织互评、群众网上投票等方式（4: 3: 3），确认 A 到 5A 五个等级，等级在 3A 及以上的社会组织可优先享受政府政策。目前，已完成对 273 个社会组织评估，其中 161 家社会组织获 3A 以上评估等级，占 59%。**三是推进精细化管理。**推进以“必访、必查、必审”精细化管理制度。每月定期走访 5-6 家社会组织，了解日常经营情况，近期活动项目，下阶段计划目标；每季度，随机挑选各等级的社会组织 2 家，督查社会活动落实情况和参与程度；年末严格核查各组织上报的资金使用和项目资金补助明细，进一步规范社会组织自身建设。

责任编辑：胡婷婷

终审：厉崇文
